

Rinkodaros vadovo funkcijos:

- užtikrina įstaigos kūrybinės veiklos reklaminės kampanijos bei informacijos sklaidą;
- vykdo rinkos tyrimus bei teikia pasiūlymus dėl kainoraščių, nuolaidų, specialių pardavimo ir paskatinimo priemonių įgyvendinimo;
- organizuoja bilietų pardavimus;
- administruoja elektroninę bilietų pardavimo sistemą;
- rengia bei teikia pardavimų ataskaitas;
- užtikrina informacijos sklaidą socialiniame tinklalapyje www.facebook.com.